

کاپلاد

نشریه فرهنگی، اجتماعی و صنفی انجمن اسلامی
دانشگاه پیام نور

شماره مجوز: ۳۰۴۱/۸۰/ن ک

۲۵ اردیبهشت ۹۸



دیکتاتوری اقتصاد



سخن سردبیر

بروید در یکی از مراکز دانشگاهی اروپا، با ماسک از درب دانشگاه داخل شوید در صورتی که اصلاً دانشجوی نیستید یا حداقل دانشجوی آن مرکز نیستید و شروع کنید به دانشجویان دیگر مشت و لگد انداختن و همزمان به مسائلی که برایشان محترم است فحش بدهید و بی ادبی کنید و قانون اساسی آن کشور را هم زیر پا بگذارید. بدون شک با خنده و قهقهه و شادی و با پای خودتان از آن مرکز خارج نمی‌شوید. نسبت به اتفاقات حقوقی ای که برایتان رخ می‌دهد هم نظری ندارم. اما اینجا در ایران، آمدنیوز برایتان سوت می‌زند و مسیح علی‌نژاد با فیلم‌ها تان حساب‌های بانکی‌اش را پُر تر. رسانه‌های غربی و پیاده نظام این رسانه‌ها در داخل، با تغییر اولویت‌ها در روند مطالبات اصلی خدشه وارد می‌کنند و گاه مطالبات اصلی را لابه‌لای حواشی این اتفاقات گم می‌کنند. دانشجوی اگر نتواند این بلبشوی اخبار را تحلیل کند، در این گرگ و میش یا داد اشتباه سر می‌دهد یا دهنتش به سکوت مهر می‌شود. رسالت نشریات دانشجویی در روشنگری این هیاهو نهفته است.

پس از پایان جنگ جهانی دوم، آیزنهاور رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا، اعلام کرد: «بزرگ‌ترین جنگی که در پیش داریم جنگی است برای تسخیر اذهان انسان‌ها...» حقیقت این است که حتی سیاسی‌ترین تصمیمات حکومت‌هایی که به خدمت نظم‌نویین جهانی درآمده‌اند باید تأمین‌کننده منافع نظام سرمایه‌داری باشد، تا نظام سلطه، طبق تعریف توسعه‌یافتگی او را نیز توسعه یافته بداند و یا حرکت او را در مسیر توسعه‌یافتگی خطرناک نشمارد. اقتصاد، امروز با مفهومی که از نظام سرمایه‌داری وام گرفته، بنیان توسعه‌ی خویش را بر بست‌ترین امیال حیوانی بشر استوار کرده و این امیال را به وسیله تبلیغات برجسته می‌کند و گاه برای بشری که ذهنش به وسیله رسانه، تسخیر سرمایه‌داری شده، امیال جدید تعریف می‌کند. مجله فورچن، یک مجله معتبر تجاری آمریکایی است که بیشتر برای انتشار رتبه‌بندی سالانه ثروتمندان جهان و کمپانی‌های مختلف، براساس درآمدشان معروف است. این مجله بیش از بیست سال قبل اینگونه می‌نویسد: که «شهروند آمریکایی از دمیدن روز تا لحظه‌ای که به بستر می‌رود در یک حالت محاصره به سر می‌برد. عملاً همه آنچه او می‌بیند، می‌شنود، لمس می‌کند، می‌چشد یا احساس می‌کند مجسم‌کننده کوششی است که به او چیزی فروخته شود.» اما شیوه‌ی بنیادین تبلیغات تجاری غرب بر فرمول معروفی که

((محسن تقی زاده))

آوینی میگوید:

فحش اگر بدهند آزادی بیان است، جواب اگر بدهی بی فرهنگی است! سوالی اگر بکنند آزاد اندیشند، سوال اگر بکنی تفتیش عقاید! تهمت اگر بزنند در جستجوی حقیقتند، جواب اگر بدهی دروغ‌گویی! مسخره ات بکنند انتقاد است، جواب اگر بدهی بی جنبه‌ای! اگر تهدیدت کنند دفاع کرده‌اند اگر از عقایدت دفاع کنی خشونت طلبی! حزب الهی بودن را با همه تراژدی‌هایش دوست دارم.



نه به این ظلم پنهان

((مهدیه روحانی فر))



به یک خانم با روابط عمومی بالا...، "خانمی با ظاهری مناسب ترجیحاً قد بلند جهت کار در... و... این ها تیتراژهای آزار دهنده ایست که شاید در رسانه های عمومی بارها و بارها در روز میبینیم و بی تفاوت از کنار آن میگذریم، بی آنکه لحظه ای تأمل کنیم که چه کسانی با چه نیاتی به این نیازمندی ها پاسخ میدهند. تست صدا می دهند و چون عروسک خیمه شب بازی جلوی مصاحبه کننده میچرخند که شاید برای هدف مورد نظرشان گزینش شوند. نگاه ابرازی! این همان چیز است که امروزه گریبانگیر عده ای از زنان جامعه شده و این دسته از زنان می شوند سپر بلای بی کیفیتی اجناسشان یا بی مهارتی و بی تخصصی حرفه اشان! آن ها خوب میدانند که برای دیده شدن خودشان از شرافت این زنان خرج می کنند، آنها خوب میدانند شخصیت و ارزش انسانی این زن ها شده پله رشد و پیشرفتشان! و وقتی به اهداف و سود خود رسیدند به چشم همان نردبان و ابزار به آنها نگاه کرده و پوچی و بی ارزشی را به آنان القاء میکنند. اینجاست که روحیه لطیف و شکننده زن دچار آسیب شده و متوجه می شود در یک معامله نابرابر چیزی جز ضرر عایدشان نشده! این حس پوچی و بی ارزشی موجب میشود آنها در زندگی شخصی هم هدف ارزشمندی را دنبال نکنند و در نتیجه انگیزه لازم برای زندگی مشترک و قبول مسئولیت را نخواهند داشت، چرا که دائم دچار اضطراب درونی ناشی از دست رفتن فاکتور های به ظاهر ارزشی خود هستند، خود کم بینی و ناامیدی حداقل اختلال هایی است که بعد ها دچارش می شوند با انزوا یا عمل های جراحی متعدد می خواهند جبرانش کنند. اما آن چیزی که باید دنبالش بود و پیدایش کنند ارزش های واقعی و درونی خودشان است که اگر به موقع شناسایی و رشد داده شوند هم می توانند شخصیت موفق در جامعه باشند و هم با تکیه بر توانمندی های خود در محیطی مناسب و در شأن مهره ی مؤثری در جامعه باشند! به امید اینکه همه ی زنان کشور بتوانند در تشخیص به موقع ارزشهای واقعی خود کوشیده و با تقویت آن، آرامش را به خود و اطرافیان خود هدیه دهند.

تکرار دوباره یک اشتباه!

((حسن دیمی))

۱۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ در سالروز خروج دولت تروریستی آمریکا از برجام

حسن روحانی: به ۵ کشور باقی مانده اعلام میکنیم ما آماده مذاکره هستیم، در چهارچوب برجام؛ نه یک کلمه کم و نه یک کلمه زیاد، برجام همان برجام است تغییری نمیکند، اما حاضریم برای اجرایی شدن آن و اجرای تعهدات و شکل اجرای تعهدات [تعهد اروپا در برجام]، پای میز مذاکره بنشینیم، ما میز مذاکره را ترک نکرده ایم و شما هم مرتب به ما گفته اید میز مذاکره را ترک نخواهید کرد. فروش اورانیوم غنی شده و آب سنگین از امروز متوقف میشود چگونه می شود رئیس جمهور یک کشوری با اینکه در مذاکرات نتیجه ای نگرفته و کشور را ۶ سال معطل

نگه داشته برای دلخوش بودن به کمک غربی ها تاکنون نتیجه ای هم حاصل نشده اما باز هم حرف از مذاکرات مجدد میزند. جناب رئیس جمهور به مردم بگویید که تا کنون به جز اینکه حتی سایه جنگ را دور نکرده بلکه سایه جنگ را بر سر کشور آورده چه نتیجه دیگری از برجام گرفته است؟ مگر جز این بوده است که دولت تروریستی آمریکا و اذناش هر روز و هر روز جمهوری اسلامی ایران را تهدید به حمله نظامی کرده اند؟ قرار بود سایه جنگ از کشور دور شود، قرار بود عزت به پاسپورت ایرانی بازگردانده شود و قرار بود ارزش ریال برابر با دلار شود اما همه این ها فقط وعده هایی بود که جناب رئیس جمهور در تبلیغات انتخاباتی شان به مردم دادند چگونه هست جناب رئیس جمهور حرف از مذاکراتی مجدد می زند اما هنوز وعده های مذاکرات قبلی اروپا محقق نشده است، رهبر معظم انقلاب در دیدار مداحان اهل بیت علیهم السلام در ۲۰ فروردین ۹۴ بیان کردند: گفتیم به طرف مقابل اعتماد نکنید، به لبخند او فریب نخورید، به وعده ی نقد که میدهد - وعده ی نقد، نه عمل نقد - اعتماد نکنید، [چون] وقتی خرس از پل گذشت، برمیگردد و به ریش شما میخندد! اینقدر اینها وقیحند. با این حال هنگام مذاکرات و قبل تر و بعد از مذاکرات رهبر معظم انقلاب بارها و بارها صراحتاً اعلام کردند بنده به مذاکرات خوشبین نیستم نتیجه اش هم مشخص شد اگر در مذاکرات به پیشنهادات رهبر انقلاب توجهی میشد امروز مشکلات کشور این چیزی که هست، نبود. جناب رئیس جمهور فرمودند فروش اورانیوم غنی شده و آب سنگین از امروز متوقف می شود این در صورتی است که آمریکا فروش «کیک زرد» و «اورانیوم غنی شده» رو مشمول تحریم قرار داد و گفت دیگر کسی حق ندارد از ایران این دو مورد بخرد (بواسطه برجام معاف بودیم که حذف کرد) روحانی ۱۸ اردیبهشت ۹۸ در جلسه هیئت دولت اعلام کرد ما دیگه کیک زرد و اورانیوم غنی شده رو نمیفروشیم ضرب المثلی هست که میگه: روغن ریخته رو نذر امامزاده میکنی؟!





آنچه در انجمن گذشت:

دوره‌ی آموزشی کاربردی فضای مجازی (آنلاین شو) را در حوزه‌ی رسانه‌های نوین با عناوین سواد رسانه، مهارت‌های آنلاین نویسی، واژه سازی و واژه پردازی، سوزه یابی و موضوعات متنوع در حوزه خبر و رسانه، در ۱۵ جلسه، با همکاری رسانه‌های نوین آستان قدس، برگزار کرد. کلاس‌های این دوره با حضور اساتید سرشناس و مطرح مشهد در حوزه‌ی رسانه و خبر، از کیفیت بالایی برخوردار بود و تمام کارآموزان این دوره پس از گذراندن کلاس‌ها در موضوعات مربوطه، توانمندی‌های کاملاً کاربردی کسب کردند.

جلسه ای با ریاست دانشگاه پیام نور مرکز مشهد جهت پیگیری مطالبات دانشجویی و هم سو سازی فضای تشکل با مدیریت دانشگاه جهت ارتباط و تعامل هرچه بیشتر برگزار شد. جشن روز جوان به همت واحد فرهنگی انجمن اسلامی که با حضور جناب آقای مافی نژاد با موضوع حضرت علی اکبر (ع) و همچنین ازدواج، با حضور بیش از ۵۰۰ نفر از اعضا و دانشجویان دانشگاه برگزار گردید

سلسله جلسات تبیین بیانیه گام دوم انقلاب با همکاری نهاد رهبری طی سه جلسه در دانشگاه برگزار گردید که با استقبال دانشجویان متعدد و انقلابی روبرو شد

جلسات سبزی در اندیشه‌های شهید مطهری ویژه دانشجویان خواهر که توسط واحد سیاسی و فرهنگی و با همکاری دیگر تشکل‌های دانشگاه به صورت منسجم در دفتر انجمن اسلامی برگزار و همچنین ادامه دار است

پخش مستند من میترا نیستم که توسط واحد زنان انجمن اسلامی ویژه خواهران برگزار گردید

مطالبات دانشجویان توسط انجمن اسلامی که یکی از این موارد مشکلات کتابخانه دانشگاه بود با حضور انجمن اسلامی در حال پیگیری شد.

دانشگاه زنده است

مدیر مسئول: قاسم ساکنی

سر دبیر: محسن تقی زاده

هیئت تحریریه:

آقایان:

محسن تقی زاده، محمدرضا عبدالله آبادی، حسن دبمی

خانم‌ها:

مهدیه روحانی فر

صفحه آرا: محمدرضا عبدالله آبادی

